

نصائح حول نشر مقال للرأي

اختصر مقالك. تنشر المطبوعات الورقية والرقمية مقالات الرأي الافتتاحية (والتي عادة تتراوح بين 500 و750 كلمة فقط) والخطابات الموجهة إلى المحررين (والتي عادة لا تتجاوز 500 كلمة).

اكتب بشكل واضح ومُقنع. ضع جملة افتتاحية. تأكد من أن أول جملة أو جملتين توضحان ما سوف تقوله.

وضّح ما تطلب من المحرر فعله: حدد هوية ما ترسله بتصنيفه إلى خطاب أو مقال افتتاحي.

أرسل أكثر نسخة منقّحة لديك إلى الصحيفة. اطلب من شخص آخر - أو عدة أشخاص آخرين - قراءة النص قبل إرساله. وهذا أمر مهم على وجه الخصوص، لأننا معلمون ومدافعون عن التعليم. وبالتالي فإن أي نص مشوش يحتوي على أخطاء لن يقدم الرسالة المناسبة حول التعليم عالي الجودة، ولن يتم نشره.

عرف نفسك بالكامل بخط مائل أسفل النص، أو في مكان التوقيع بخطابك. "جون سميث هو مدير في مدرسة جين دو هاي في فيلادلفيا."

تأكد من أن حججك مبنية على أسس منطقية. وليس على دوافع الآخرين أو رأيك الشخصي. استخدم "نحن نحتاج إلى الاستثمار في أطفالنا من خلال دفع رواتب تنافسية للموظفين"، بدلاً من "هناك أشخاص آخرون يحصلون على زيادات كل عام، ويجب أن نتساوى بهم."

اجعل حججك تركز بصورة إيجابية إيجابية- على احتياجات الأطفال والموظفين، وليس على التصورات الخاطئة أو المعلومات المغلوطة. استخدم: "نحن نؤمن بأن جميع التلاميذ يمكنهم التعلم"، بدلاً من: "ليس من العدل أن يعتقد الجميع بأن التلاميذ في مدرستي لا يمكنهم التعلم - فهم مُخطئون."

كن واضحًا بشأن هوية القارئ. إن جمهور القراء لبعض المطبوعات، مثل **Inquirer**، يعتبر جمهورًا واسع الإطلاع. أما بعض المطبوعات المتخصصة، فقد يكون جمهور قرائها أكثر تجانسًا.

حافظ على نبرة متحضرة ومبنية على الحقائق. ستكون أكثر إقناعًا حين تستخدم الحجج المنطقية أكثر من استخدام العبارات العاطفية المهيجة للمشاعر.