

Conseils pour garantir la publication d'un article d'opinion

- ✓ **Soyez bref.** Les publications au format papier et numérique publient des articles d'opinion (généralement entre 500 et 750 mots au plus) et des lettres à la rédaction (généralement moins de 500 mots).
- ✓ **Rédigez un texte clair et persuasif.** Choisissez une phrase d'énoncé de votre thème. Assurez-vous que la première phrase (ou les deux premières) explique votre argumentaire.
- ✓ **Exprimez clairement** ce que vous demandez au rédacteur de faire : identifiez votre proposition comme étant une lettre ou un article d'opinion.
- ✓ **Envoyez au journal la copie la plus propre possible.** Demandez à une ou plusieurs personnes de la relire avant de l'envoyer. Cette étape est tout particulièrement importante parce que nous sommes des éducateurs et des défenseurs de l'éducation. Un article incohérent et rempli de fautes adressera pas un message clair sur une éducation de haute qualité et il ne sera pas publié.
- ✓ **Identifiez-vous complètement** en ajoutant une ligne en italique à la fin de l'article ou au stade de la signature de votre lettre. « John Smith est proviseur du lycée Jane Doe à Philadelphie. »
- ✓ **Assurez-vous que vos arguments sont fondés sur le mérite** et non sur des déclarations d'autrui ou votre avis personnel. « Nous devons investir dans nos enfants en versant à nos employés des salaires compétitifs », plutôt que « D'autres personnes ont une augmentation tous les ans et nous devrions nous aussi en bénéficier ».
- ✓ **Concentrez vos arguments de manière positive** sur les besoins des enfants et du personnel, pas sur de fausses perceptions ou de fausses informations. « Nous pensons que tous les élèves peuvent apprendre », plutôt que « Ce n'est pas juste que tout le monde pense que les élèves de mon école ne peuvent pas apprendre. Ils ont tort. »
- ✓ **Réfléchissez clairement aux personnes qui vous lisent.** Les catégories de lecteurs de certaines publications comme le *Inquirer* sont larges. Les catégories de lecteurs de publications spécialisées peuvent être plus homogènes.
- ✓ **Restez courtois(e) et factuel(le).** Vous serez plus persuasif(ve) si vous utilisez des arguments raisonnés plutôt que des déclarations émotionnelles et exaltées.

Pour des renseignements supplémentaires sur les moyens de défendre le financement de nos écoles à Harrisburg (**#fundourschools**), consultez le site philasd.org/fundourschools