

Các Gợi Ý Để Một Bài Viết Nêu Ý Kiến Được Xuất Bản

- ✓ **Hãy ngắn gọn.** Các ấn phẩm in và kỹ thuật số xuất bản những bài viết nêu ý kiến của bình luận viên độc lập (thường không dài quá 500-750 từ) và thư gửi đến biên tập viên (thường ít hơn 500 từ).
- ✓ **Viết rõ ràng và thuyết phục.** Có một câu chủ đề. Đảm bảo một hay hai câu đầu tiên giải thích những gì quý vị đang sắp truyền đạt.
- ✓ **Cần nói rõ ràng** về những việc quý vị đang đề nghị biên tập viên làm: Xác định bài viết quý vị nộp là thư hay bài viết nêu ý kiến của bình luận viên độc lập.
- ✓ **Gửi cho báo chí bản sao sạch nhất mà quý vị có.** Nhờ ai đó – hoặc một vài người khác – đọc bài viết trước khi quý vị gửi nó đi. Điều này đặc biệt quan trọng vì chúng ta là những nhà giáo dục và nhà vận động giáo dục. Một bài viết lan man, có lỗi sẽ không truyền tải được thông điệp đúng về nền giáo dục chất lượng cao và sẽ không được xuất bản.
- ✓ **Nêu rõ danh tính của quý vị** bằng một dòng in nghiêng ở cuối bài viết hoặc trong phần chữ ký ở lá thư của quý vị. "John Smith là hiệu trưởng tại trường Jane Doe High ở Philadelphia".
- ✓ **Đảm bảo các lập luận của quý vị dựa trên kết quả đạt được,** không dựa trên động cơ của người khác hay ý kiến cá nhân của quý vị. "Chúng ta cần đầu tư cho con em chúng ta bằng cách chi trả cho nhân viên các mức tiền lương cạnh tranh", thay vì "Những người khác được tăng lương hàng năm và chúng ta cũng cần được như vậy".
- ✓ **Tập trung các lập luận của quý vị vào nhu cầu của học sinh và nhân viên theo cách tích cực,** không tập trung vào những nhận thức hay thông tin sai lệch. "Chúng tôi tin rằng tất cả mọi học sinh đều có thể học hỏi", thay vì "Thật không công bằng khi mọi người nghĩ rằng học sinh tại trường của tôi không thể học tập – suy nghĩ của họ là sai lầm".
- ✓ **Hãy biết rõ độc giả là ai.** Số lượng độc giả của một số ấn phẩm như tờ Inquirer rất rộng. Số lượng độc giả của các ấn phẩm chuyên đề hay đặc biệt có thể đồng đều hơn.
- ✓ **Giữ giọng điệu của bài viết mang tính đờn thương và thực tế.** Bài viết của quý vị sẽ thuyết phục hơn với các lập luận hợp lý, hơn là những câu tuyên bố quá nhiệt huyết, đầy cảm tính.

Để biết thêm thông tin chi tiết về cách vận động Harrisburg về #fundourschools,
hãy truy cập philasd.org/fundourschools